

調査概要

1. 調査概要

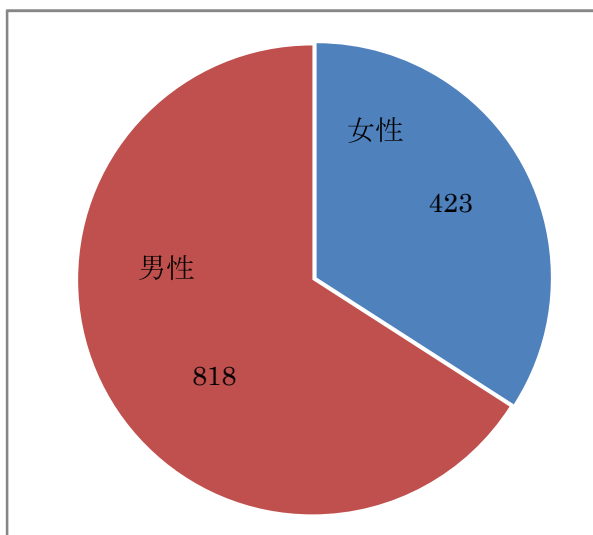
- 1.調査期間： 2010年3月1日～2010年3月3日
- 2.調査方法： インターネットアンケート調査
- 3.調査地域： 全国
- 4.調査対象： 20歳以上
※株式会社インテージの登録モニターの中から事前調査で
「過去5年以内に弁護士に債務整理の相談経験がある方」を抽出
- 5.調査主体： 株式会社L-net
- 6.調査会社： 株式会社インテージ

| | |
|-------|----------------------|
| 本調査期間 | 2010年3月1日～2010年3月3日 |
| 有効回答数 | 1,241 s |
| 回答完了数 | 1,259 s |
| 回収率 | 78.7% (回答完了数 / 依頼数) |

2.回答者の属性：

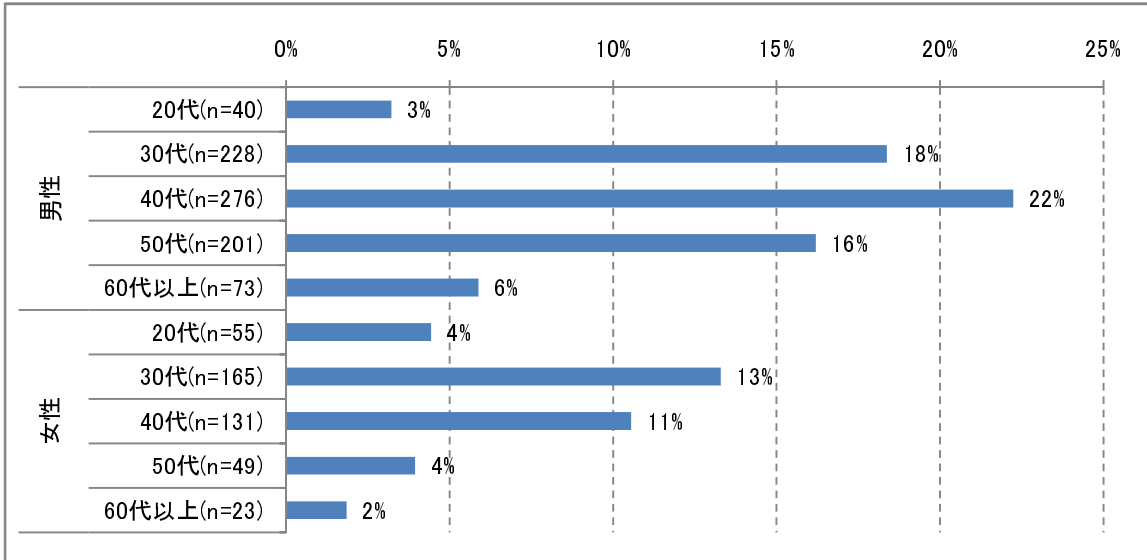
[属性] 性別

図 a.回答者の性別 (n=1241)



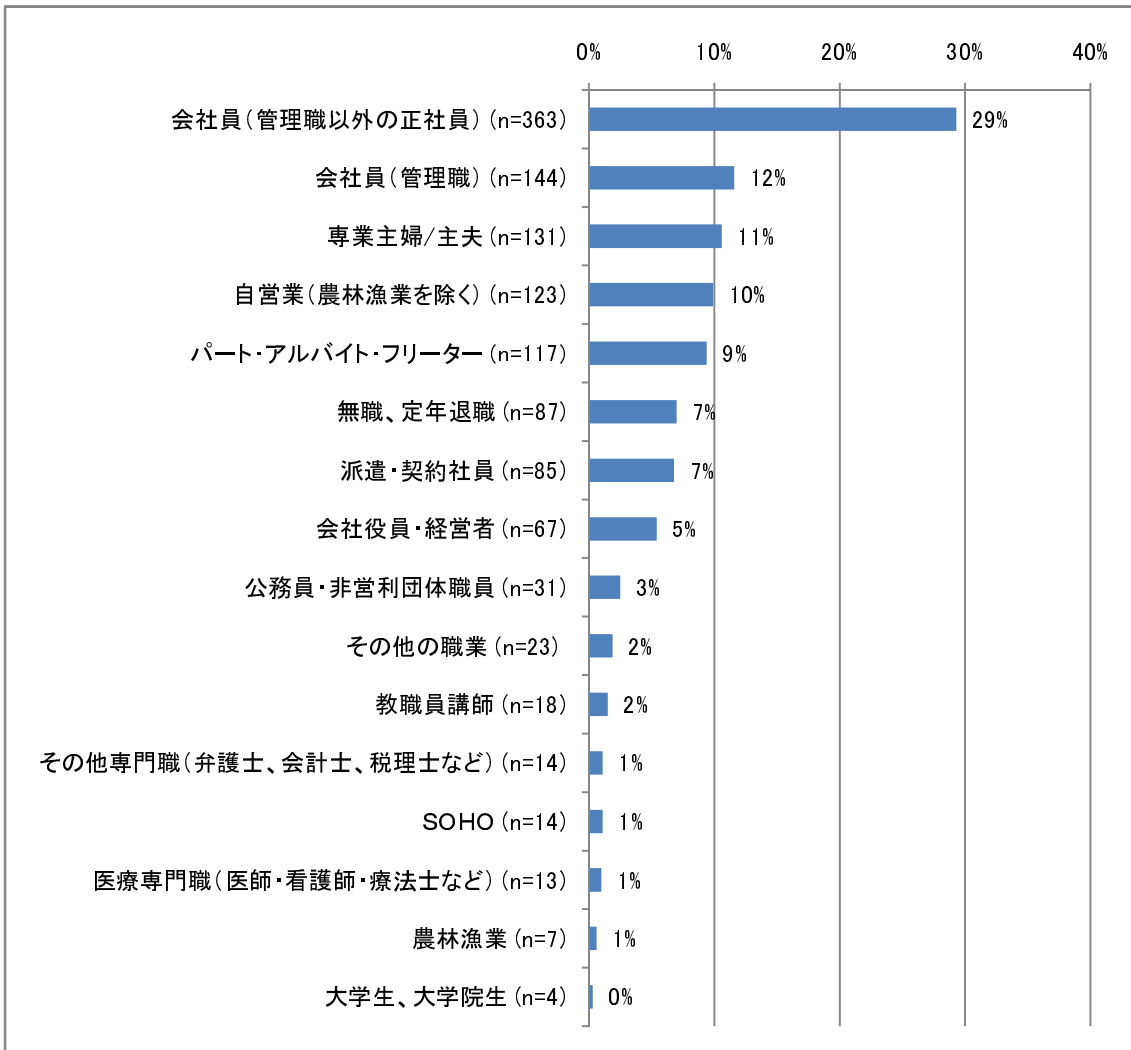
[属性] 年齢層

図 b.回答者の性別・年齢層 (n=1241)



[属性] 職業別

図 13.回答者の職業 (n=1241)

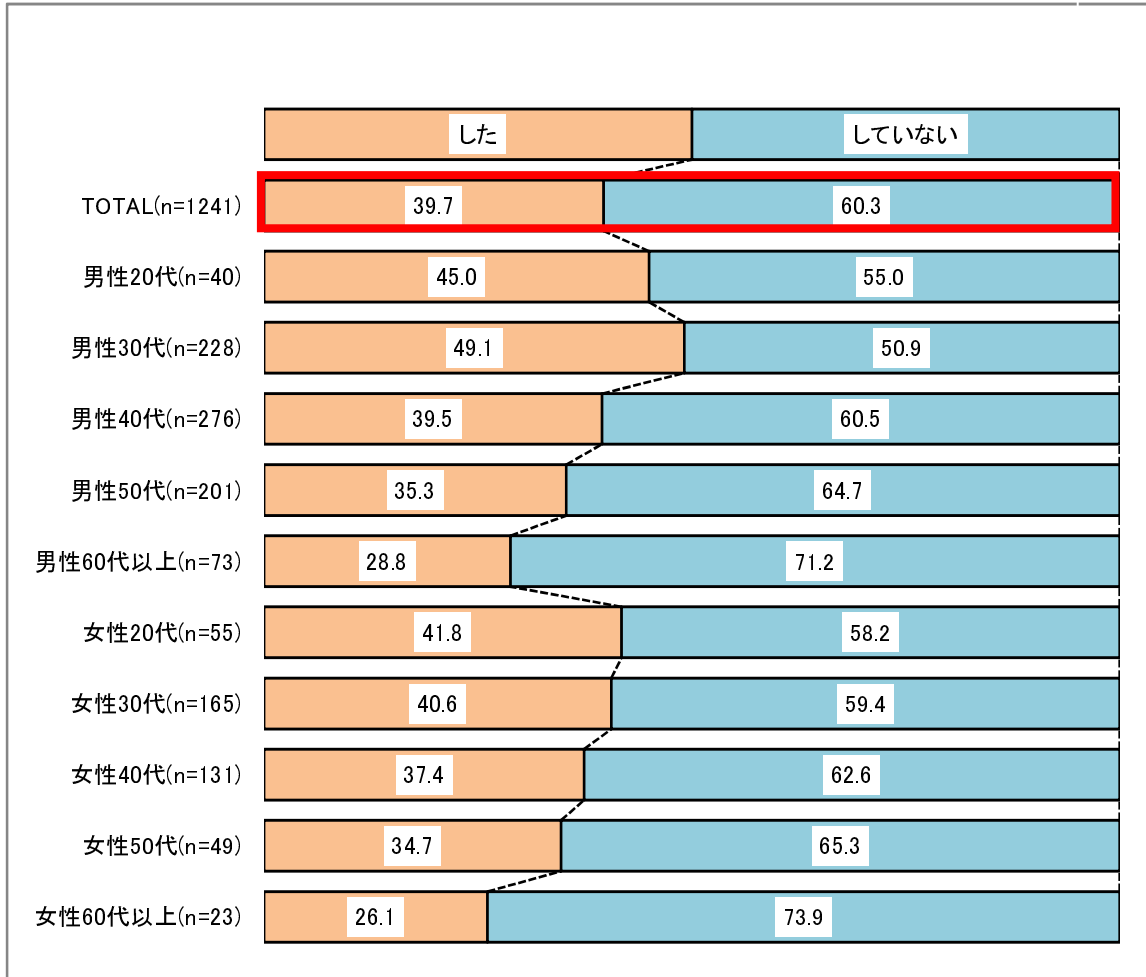


調査結果

1. 依頼に先立って複数の弁護士事務所を事前に検討したか？

図 1.依頼先の弁護士事務所の事前検討 (n=1241)

(%)

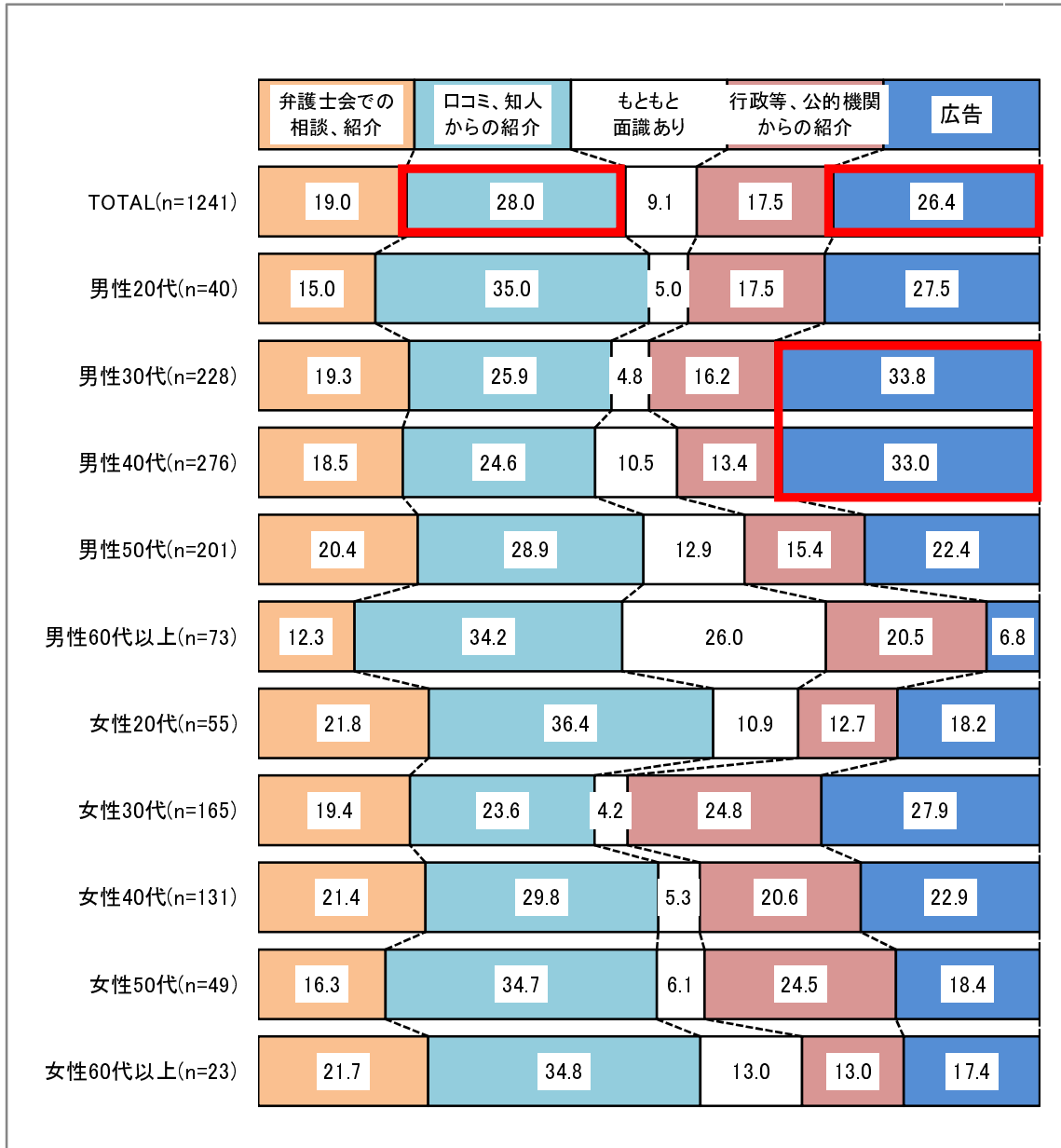


質問原文【表題】 Q 1. 依頼にあたって複数の弁護士事務所を事前に検討しましたか？ (回答は1つ)

2. 依頼した弁護士を知るきっかけは？

図 2.依頼した弁護士を知るきっかけ (n=1241)

(%)



質問原文【表題】 Q2. 相談を依頼した弁護士に決めた理由は何ですか。(回答は1つ)

3. どの広告を見たか？

図 3-1. どの広告をみたか (n=328)

(%)

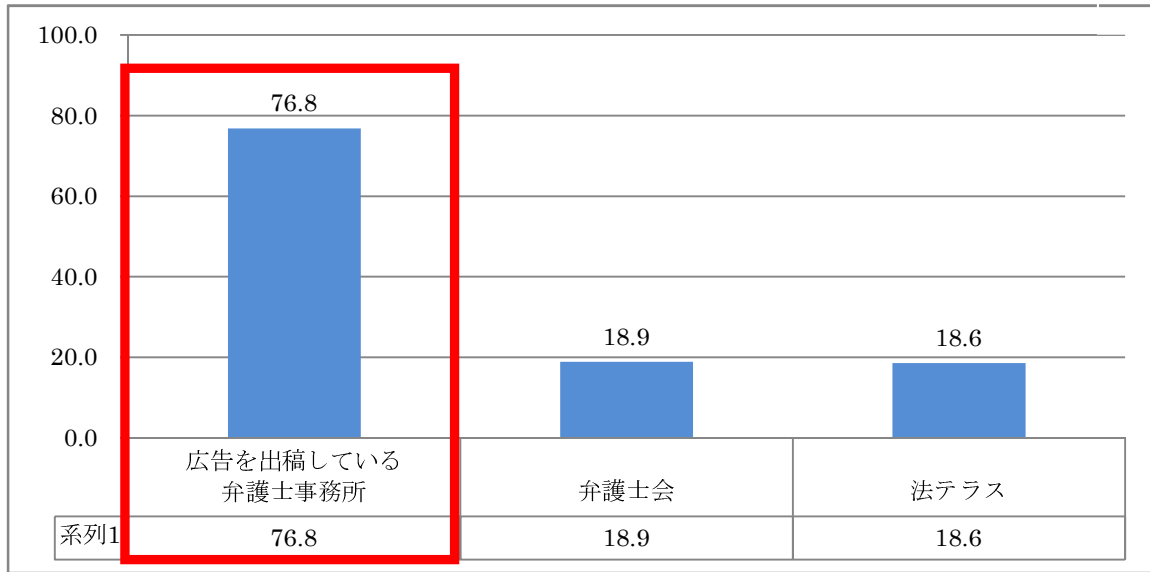


図 3-2. どの広告をみたか(性別・年代内訳) (n=328)

(%)

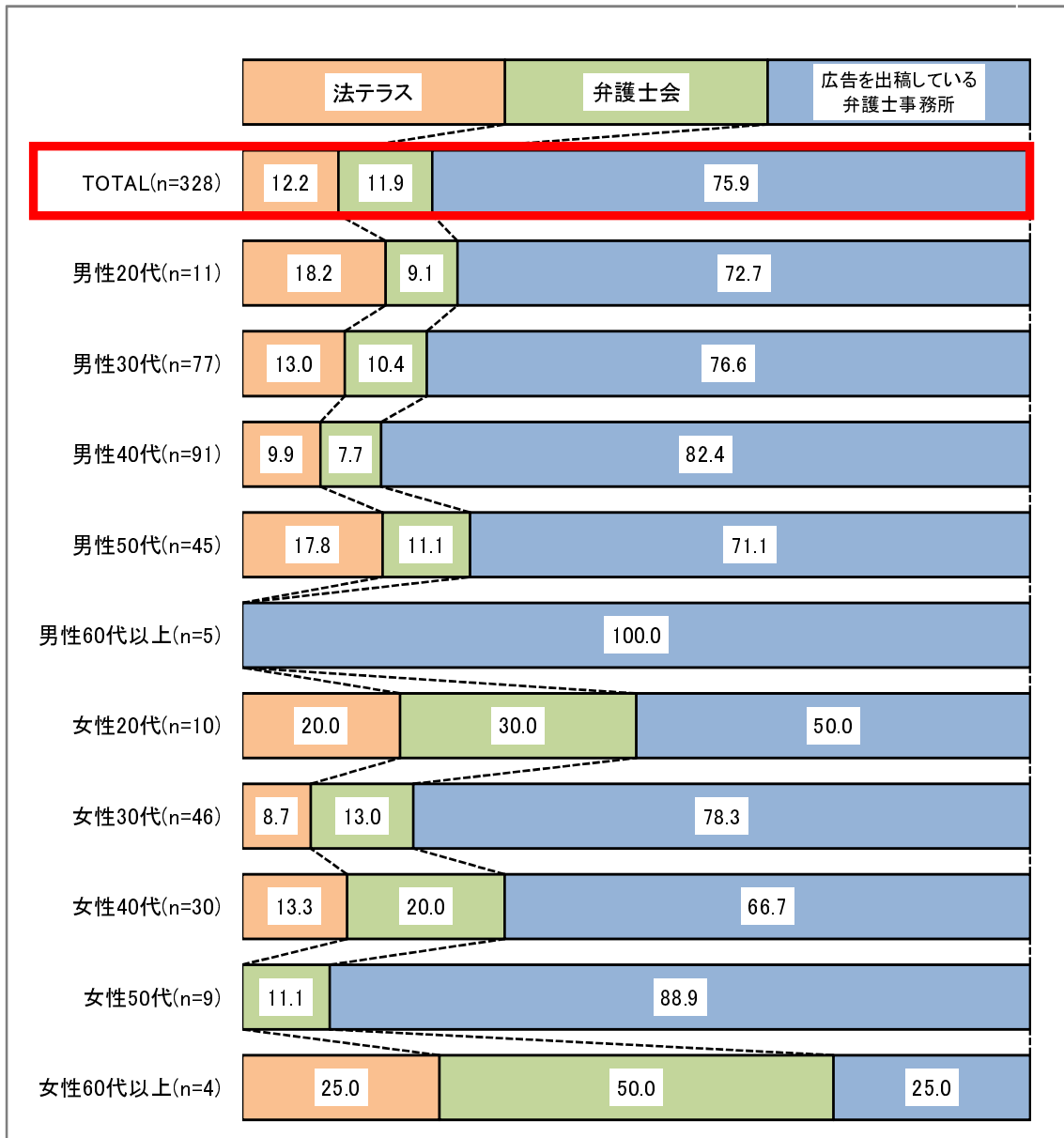
| | | n= | 広告を出稿 している 弁護士事務所 | 弁護士会 | 法テラス |
|-----------|--------------|------------|-------------------------|-------------|-------------|
| | TOTAL | 328 | 76.8 | 18.9 | 18.6 |
| * 性別 × 年代 | 男性 20 代 | 11 | 72.7 | 9.1 | 18.2 |
| | 男性 30 代 | 77 | 79.2 | 20.8 | 18.2 |
| | 男性 40 代 | 91 | 83.5 | 16.5 | 18.7 |
| | 男性 50 代 | 45 | 71.1 | 13.3 | 22.2 |
| | 男性 60 代以上 | 5 | 100.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 女性 20 代 | 10 | 50.0 | 40.0 | 40.0 |
| | 女性 30 代 | 46 | 78.3 | 17.4 | 13.0 |
| | 女性 40 代 | 30 | 66.7 | 26.7 | 20.0 |
| | 女性 50 代 | 9 | 88.9 | 22.2 | 0.0 |
| | 女性 60 代以上 | 4 | 25.0 | 50.0 | 50.0 |

質問原文【表題】 Q3-1. Q2で⑤を選んだ方に質問します。どの広告を見ましたか。(複数回答可)

4. どこに相談を依頼したか？

図 4.実際の依頼先 (n=328)

(%)



質問原文【表題】 Q3-2. Q2で⑤を選んだ方に質問します。実際にどこに依頼しましたか？

(回答は1つ)

5. どのような情報を事前にチェックしたか？

図 5-1.事前にチェックした情報 (n=328)

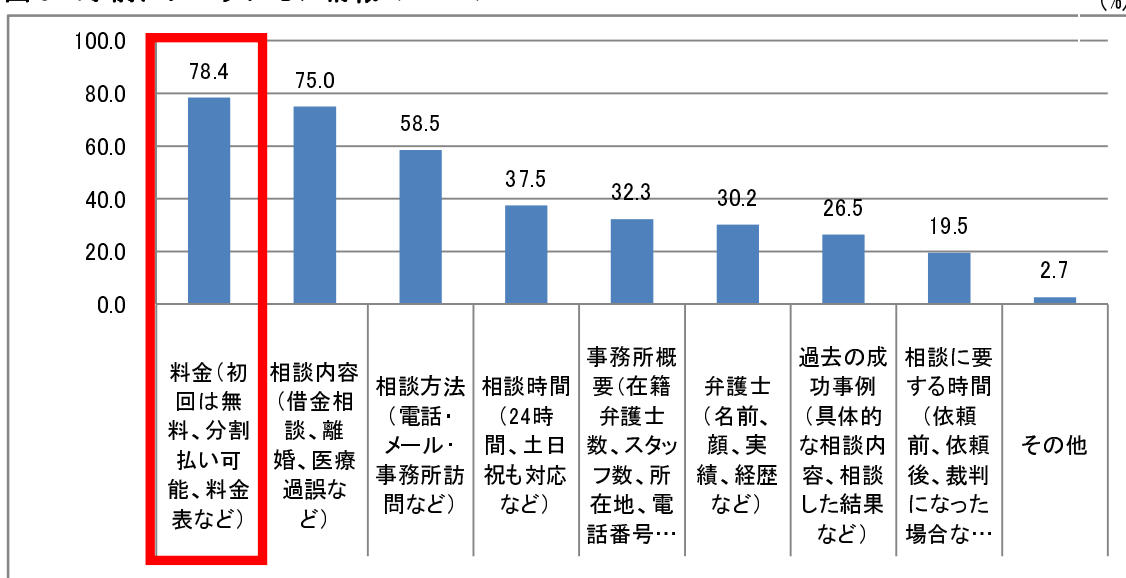


図 5-2.事前にチェックした情報(性別・年代内訳) (n=328)

| | | 料金(初回は無料、分割払い可能、料金表など) | 相談内容(借金相談、離婚、医療過誤など) | 相談方法(電話・メール・事務所訪問など) | 相談時間(24時間、土日祝も対応など) | 事務所概要(在籍弁護士数、スタッフ数、所在地、電話番号など) | 弁護士(名前、顔、実績、経歴など) | 過去の成功事例(具体的な相談内容、相談した結果など) | 相談に要する時間(依頼前、依頼後、裁判になった場合など) | その他 | |
|-----------|----------|------------------------|----------------------|----------------------|---------------------|--------------------------------|-------------------|----------------------------|------------------------------|------|-----|
| n= | | 328 | 78.4 | 75.0 | 58.5 | 37.5 | 32.3 | 30.2 | 26.5 | 19.5 | 2.7 |
| * 性別 × 年代 | 男性 20代 | 11 | 90.9 | 54.5 | 45.5 | 45.5 | 18.2 | 18.2 | 9.1 | 27.3 | 0.0 |
| | 男性 30代 | 77 | 79.2 | 75.3 | 58.4 | 44.2 | 37.7 | 31.2 | 35.1 | 22.1 | 5.2 |
| | 男性 40代 | 91 | 71.4 | 78.0 | 53.8 | 40.7 | 37.4 | 35.2 | 28.6 | 19.8 | 4.4 |
| | 男性 50代 | 45 | 80.0 | 62.2 | 55.6 | 24.4 | 28.9 | 22.2 | 15.6 | 22.2 | 0.0 |
| | 男性 60代以上 | 5 | 80.0 | 60.0 | 100.0 | 0.0 | 40.0 | 40.0 | 20.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 女性 20代 | 10 | 90.0 | 70.0 | 40.0 | 30.0 | 0.0 | 0.0 | 10.0 | 10.0 | 0.0 |
| | 女性 30代 | 46 | 80.4 | 78.3 | 73.9 | 32.6 | 30.4 | 32.6 | 30.4 | 8.7 | 2.2 |
| | 女性 40代 | 30 | 83.3 | 86.7 | 63.3 | 46.7 | 30.0 | 33.3 | 26.7 | 26.7 | 0.0 |
| | 女性 50代 | 9 | 77.8 | 100.0 | 33.3 | 22.2 | 22.2 | 33.3 | 22.2 | 33.3 | 0.0 |
| | 女性 60代以上 | 4 | 75.0 | 50.0 | 75.0 | 50.0 | 25.0 | 25.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |

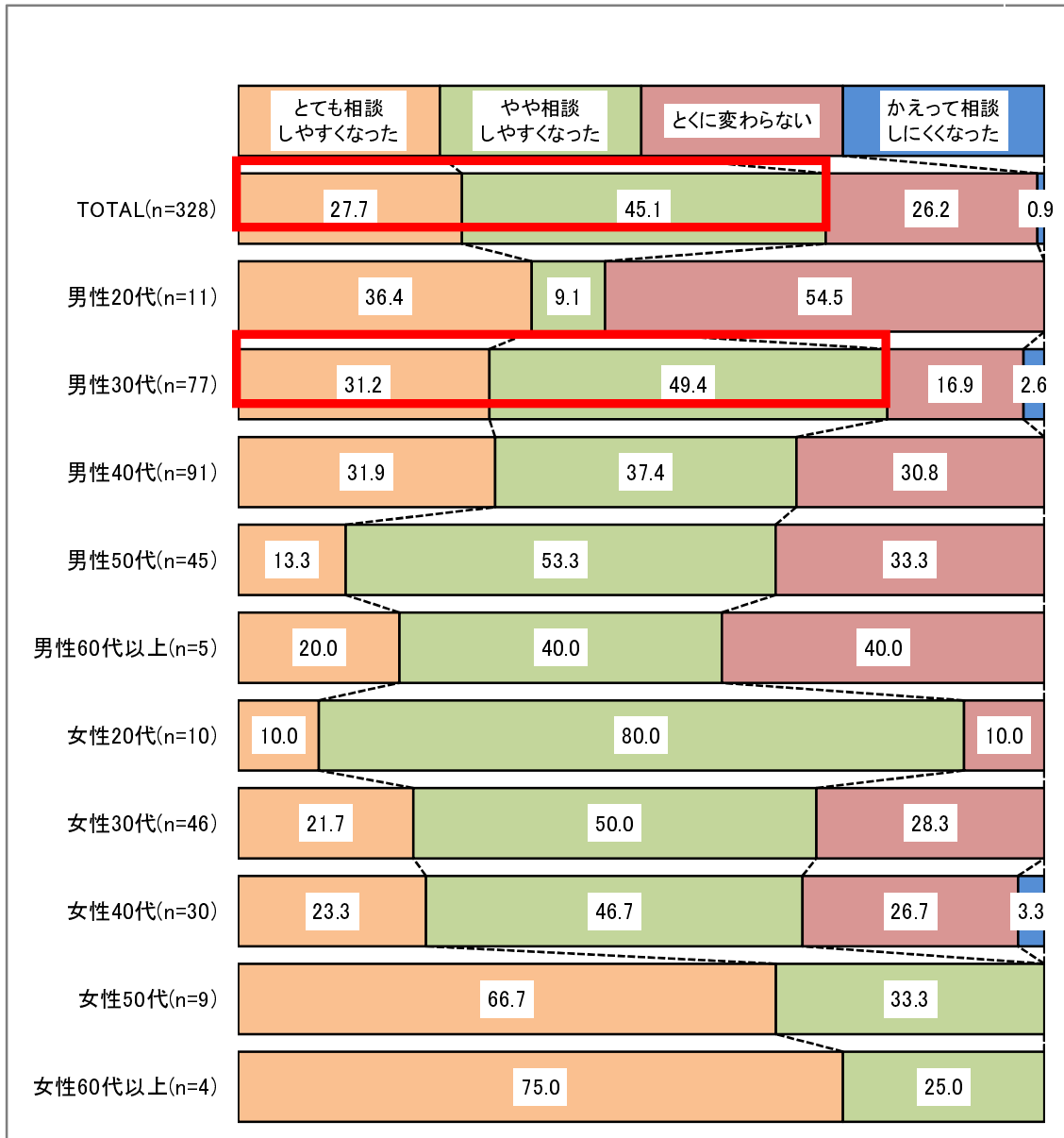
質問原文【表題】 Q5. Q2で⑤を選んだ方に質問します。

依頼する前にどのような情報をチェックしましたか。(複数回答可)

6. 広告を見たことで弁護士に相談しやすくなったか？

図 6. 広告を見たことで弁護士に相談しやすくなったか？ (n=328)

(%)



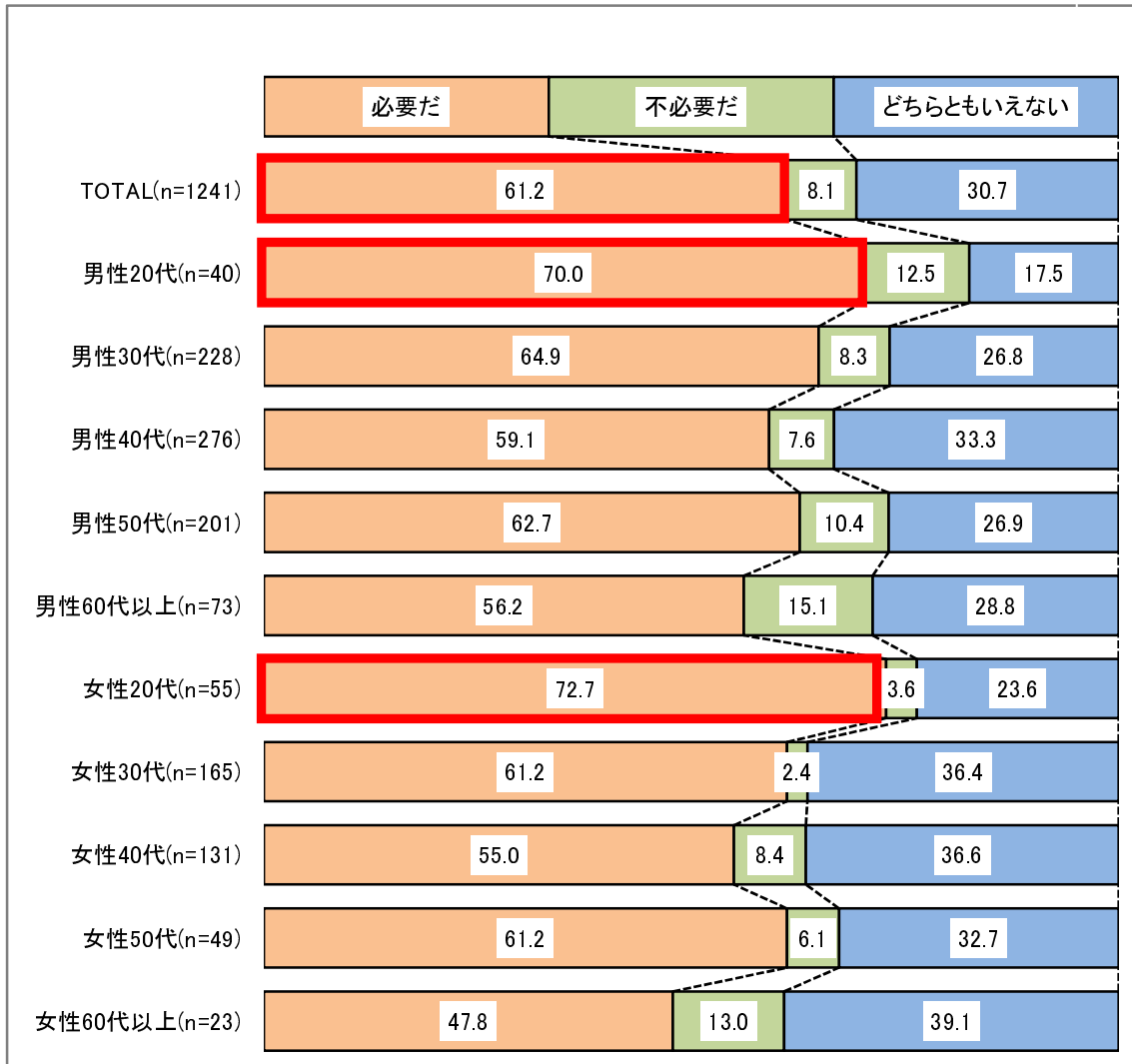
質問原文【表題】 Q 6. Q 2 で⑤を選んだ方に質問します。

広告を見たことで、弁護士に相談しやすくなったと感じましたか。(回答は1つ)

7. 弁護士広告は必要か？

図 7. 弁護士広告は必要か？ (n=1241)

(%)



質問原文【表題】 Q7. 現在、弁護士による広告がされていますが、弁護士を知るために広告が必要だと思いますか。(回答は1つ)

8. なぜ弁護士広告が必要と思うか？

図 8-1. 弁護士広告を必要と思う理由 (n=760)

(%)

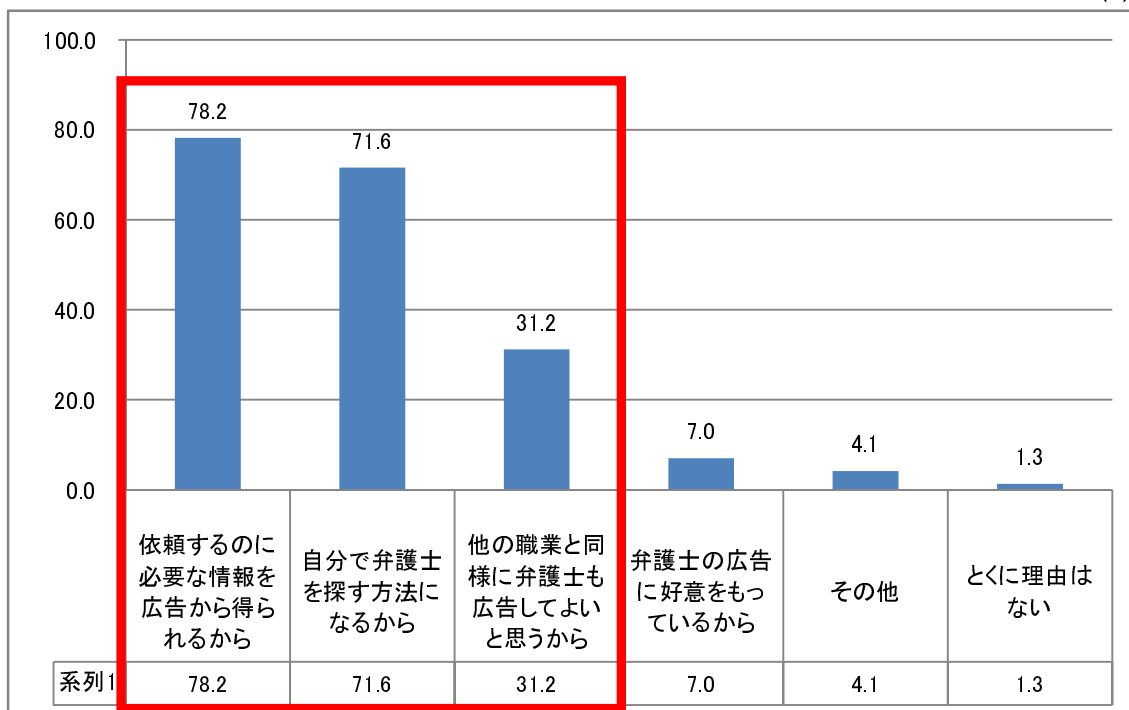


図 8-2. 弁護士広告を必要と思う理由 (性別・年代内訳) (n=760)

(%)

| | | n= | 依頼する のに必 要な情 報を 広告か ら得ら れる から | 自分で 弁護 士を 探 す 方 法 に な る か ら | 他の職 業と 同様 に 弁 護 士 も 告 告 し て よ い と 思 う か ら | 弁 護 士 の 告 告 に 好 意 を も っ て い る か ら | その他 | とくに理由はない |
|--------------|-----------|-----|--|--|---|---|-----|----------|
| TOTAL | | 760 | 78.2 | 71.6 | 31.2 | 7.0 | 4.1 | 1.3 |
| * 性別 × 年代 | 男性 20 代 | 28 | 75.0 | 67.9 | 25.0 | 14.3 | 0.0 | 7.1 |
| | 男性 30 代 | 148 | 81.1 | 72.3 | 28.4 | 12.8 | 2.7 | 2.0 |
| | 男性 40 代 | 163 | 81.0 | 75.5 | 36.2 | 6.1 | 3.1 | 1.2 |
| | 男性 50 代 | 126 | 73.8 | 63.5 | 27.0 | 4.8 | 4.8 | 1.6 |
| | 男性 60 代以上 | 41 | 70.7 | 63.4 | 29.3 | 0.0 | 2.4 | 0.0 |
| | 女性 20 代 | 40 | 85.0 | 72.5 | 32.5 | 2.5 | 2.5 | 0.0 |
| | 女性 30 代 | 101 | 78.2 | 72.3 | 30.7 | 7.9 | 6.9 | 0.0 |
| | 女性 40 代 | 72 | 72.2 | 79.2 | 31.9 | 2.8 | 8.3 | 1.4 |
| | 女性 50 代 | 30 | 90.0 | 73.3 | 36.7 | 6.7 | 0.0 | 0.0 |
| | 女性 60 代以上 | 11 | 63.6 | 72.7 | 45.5 | 9.1 | 9.1 | 0.0 |

質問原文【表題】 Q8. Q7で「①必要だ」を選んだ方に質問します。

なぜ弁護士による広告が必要だと思いますか。(複数回答可)

9. なぜ弁護士広告は不必要と思うか？

図 9-1. 弁護士広告を不必要と思う理由 (n=100)

(%)

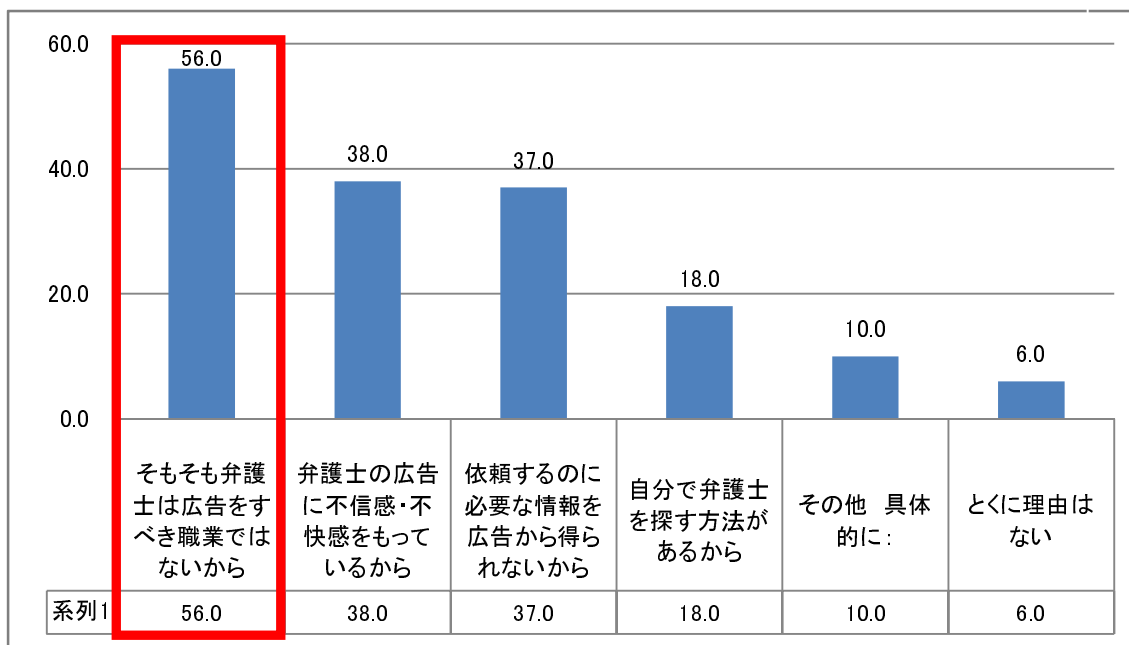


図 9-2. 弁護士広告を不必要と思う理由 (性別・年代内訳) (n=100)

(%)

| | | そもそも 弁護士は 広告をす べき職業 ではない から | 弁護士の 広告に不 信感・不 快感をも っている から | 依頼する のに必要 な情報を 広告から 得られな いから | 自分で弁 護士を探 す方法が あるから | その他 具体的に : | とくに理 由はない | |
|-----------|-----------|--|--|---|------------------------------|------------------|--------------|------|
| TOTAL | | 100 | 56.0 | 38.0 | 37.0 | 18.0 | 10.0 | 6.0 |
| * 性別 × 年代 | 男性 20 代 | 5 | 40.0 | 20.0 | 60.0 | 0.0 | 20.0 | 0.0 |
| | 男性 30 代 | 19 | 57.9 | 36.8 | 26.3 | 21.1 | 10.5 | 10.5 |
| | 男性 40 代 | 21 | 71.4 | 42.9 | 33.3 | 9.5 | 9.5 | 9.5 |
| | 男性 50 代 | 21 | 52.4 | 23.8 | 33.3 | 23.8 | 9.5 | 9.5 |
| | 男性 60 代以上 | 11 | 63.6 | 45.5 | 45.5 | 27.3 | 9.1 | 0.0 |
| | 女性 20 代 | 2 | 50.0 | 50.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| | 女性 30 代 | 4 | 50.0 | 25.0 | 25.0 | 0.0 | 25.0 | 0.0 |
| | 女性 40 代 | 11 | 27.3 | 54.5 | 45.5 | 18.2 | 0.0 | 0.0 |
| | 女性 50 代 | 3 | 66.7 | 33.3 | 66.7 | 33.3 | 33.3 | 0.0 |
| | 女性 60 代以上 | 3 | 66.7 | 66.7 | 66.7 | 33.3 | 0.0 | 0.0 |

質問原文【表題】 Q9. Q7で「②不必要だ」を選んだ方に質問します。

なぜ弁護士による広告は不必要だと思いますか。(複数回答可)

10. 再び弁護士に相談することがあれば、今後何を参考にしたいか？

図 10-1. 再び弁護士に相談する場合、何を参考にしたいか？ (n=1241)

(%)

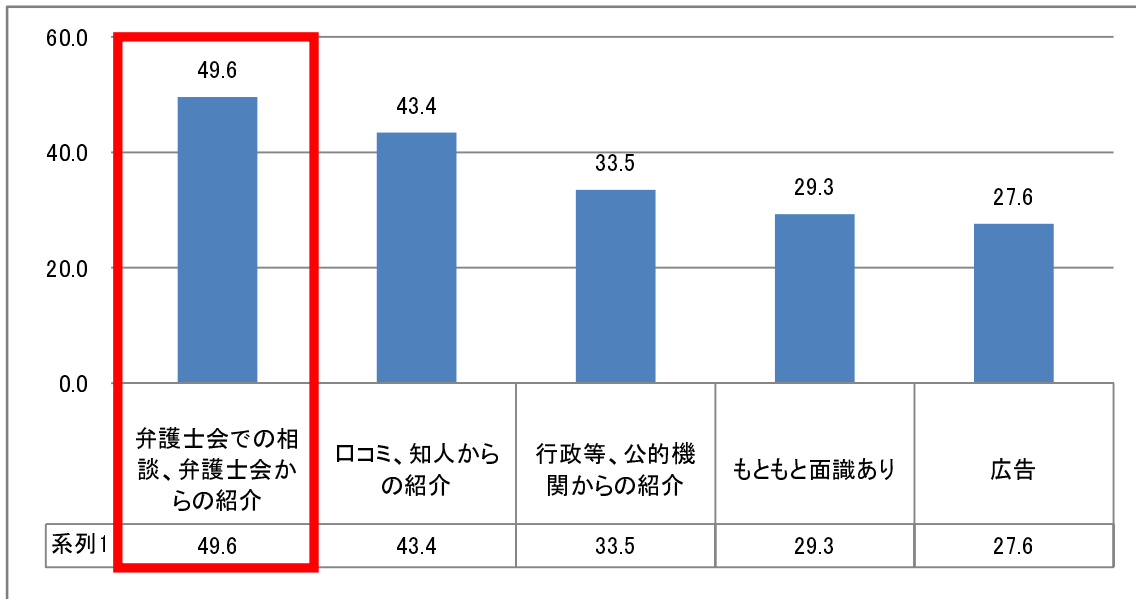


図 10-2. 再び弁護士に相談する場合、何を参考にしたいか？ (性別・年代内訳) (n=1241)

(%)

| | | n= | 弁護士会での相談、弁護士会からの紹介 | 口コミ、知人からの紹介 | 行政等、公的機関からの紹介 | もともと面識あり | 広告 |
|-----------|-----------|-------|--------------------|-------------|---------------|----------|------|
| TOTAL | | 1,241 | 49.6 | 43.4 | 33.5 | 29.3 | 27.6 |
| * 性別 × 年代 | 男性 20 代 | 40 | 57.5 | 60.0 | 42.5 | 25.0 | 32.5 |
| | 男性 30 代 | 228 | 53.9 | 44.7 | 34.2 | 21.9 | 30.7 |
| | 男性 40 代 | 276 | 51.1 | 39.1 | 30.8 | 31.2 | 31.2 |
| | 男性 50 代 | 201 | 45.8 | 36.8 | 29.4 | 31.3 | 26.9 |
| | 男性 60 代以上 | 73 | 42.5 | 28.8 | 30.1 | 38.4 | 16.4 |
| | 女性 20 代 | 55 | 54.5 | 69.1 | 40.0 | 18.2 | 30.9 |
| | 女性 30 代 | 165 | 50.9 | 50.3 | 38.2 | 32.7 | 27.9 |
| | 女性 40 代 | 131 | 47.3 | 42.0 | 37.4 | 30.5 | 23.7 |
| | 女性 50 代 | 49 | 40.8 | 49.0 | 28.6 | 28.6 | 18.4 |
| | 女性 60 代以上 | 23 | 39.1 | 43.5 | 30.4 | 39.1 | 21.7 |

質問原文【表題】 Q 10. 仮に、再び弁護士に相談することがあれば、今度は何を参考にしたいですか。(複数回答可)

////////////////////////////////////

■株式会社 L-net 概要

所在地: 〒104-0061 東京都中央区銀座 5-13-12 サンビル 2 階

代表取締役: 藤田一成

TDB 企業コード: 989495252

URL: <http://www.e-lnet.jp/>

■本件に関するお問い合わせ先

株式会社 L-net(エルネット) 担当: 佐藤幸治

E-mail: info@e-lnet.jp

TEL: 03-3524-9263

FAX: 03-3524-9264

////////////////////////////////////

※データの無断転載は禁じます。画像、文言を使用される場合は L-net の了解を取るようになしてください。